

Augmenter le trafic sur votre site web - Référencement de site

Se démarquer, améliorer sa visibilité sur le Web est aujourd'hui essentiel et passe par un bon référencement.

INFORMATIONS GENERALES

> Public

- Responsable communication, chargé(e) de communication
- Chef de projet, chef de produit
- Entrepreneur et indépendant

> Pré requis

- Savoir utiliser un navigateur Web
- Être à l'aise avec les outils informatiques
- Posséder un site web et détenir le compte administrateur du site est un plus (login, mot de passe)
- Si possible détenir le compte ftp du site (voir votre fiche hébergement de site web)

> Objectifs

- Comprendre les mécanismes du référencement sur Google
- Mettre en œuvre les bonnes pratiques du référencement sur son site Web
- Mesurer les résultats

Date : 15 et 22 avril 2021
Lieu : Arles – Locaux du Pôle
Durée : 14 heures
Tarif : 400€ HT membre du Pôle 2021
Une attestation de présence sera délivrée

Organisme de formation

N° déclaration d'activité : 93131742413
Prise en charge OPCO
Informations :
Laetitia Bertrand - Directrice
Tél. : 06 14 89 18 38



CONTENU DE LA FORMATION

1^{re} demi-journée

Généralités

- Visibilité d'une entreprise sur le web
- Les moteurs de recherche
- Part de marchés des différents moteurs de recherche
- Différence référencement naturel / référencement payant
- Importance du classement dans les résultats de recherche et influence sur la fréquentation des sites
- Les 3 piliers du référencement naturel

Le contenu

- Qu'est-ce qu'un bon contenu ?
- Ou créer du contenu ?
- Principe de spécialisation des pages
- La longue traîne
- Quels sont les mots et expressions recherchés par les internautes
- Exercice : recherche de mots clés importants pour votre activité
- Hiérarchie du contenu
- Exercice application : écriture de contenu

2^e demi-journée

Le contenu (suite)

- Balise title et description
- Exercice d'application sur les balises titres
- Optimisation des images pour la recherche par images
- Données structurées et rich snippets

Les aspects techniques

- Sécurité du site
- Version mobile
- Lenteur des pages
- Fichier Sitemap.xml
- Fichier robots.txt
- Exercice : utilisation d'outils web pour mesurer certains paramètres techniques de son site web

3^e demi-journée

Les liens

- Qu'est ce qu'un lien ?
- Comment Google tient compte des liens dans le classement dans les résultats de recherche ?
- Nommage des fichiers et nom de domaine
- Créer une bonne ancre pour le lien
- Favoriser le classement d'une page par les liens internes
- Qu'est ce qu'un bon lien externe ? Domain authority / Page authority
- Comment obtenir des liens
- Backlink checker
- Exercice : quels sont les liens obtenus par mes concurrents ?
- Exercice : recherche de sites sur lesquels je pourrais me référencer ?

4^e demi-journée

Zoom sur le référencement local

- Google My Business optimisation
- Critères de classement local
- Autres annuaires

Google Search Console :

- Inscription
- Consultation des données trafic de recherche
- Résoudre les problèmes d'indexation

Google Analytics

- Principaux indicateurs
- Audience
- Acquisitions
- Comportement
- Mesure des conversions

INTERVENANT

Patrice BRIE, conseiller numérique et innovation à la chambre de commerce et d'industrie du pays d'Arles.

SUIVI ET EVALUATION

- A la fin de la formation, un contrôle de connaissances est réalisé au travers de quiz et/ou de cas pratiques afin d'évaluer la progression de l'apprenant et ses éventuelles difficultés.
- Nous soumettons également un questionnaire d'évaluation qui nous permet d'évaluer la qualité perçue de la prestation et si la formation a répondu aux besoins et attentes exprimés.

INFORMATIONS PRATIQUES

Adresse de la formation : 17 chemin de Séverin – 13200 Arles - [ACCES](#)

Les horaires de la formation peuvent être susceptibles de changer (9h00/12h30 – 13h30/17h00)