

FORMATION 2020 < ETUDE DES PUBLICS

Vous souhaitez connaître votre public pour développer vos outils de médiation et communication ?

INFORMATIONS GENERALES

> Public

Professionnels de la culture et du tourisme.

> Objectifs

- Découvrir les clés pour définir et comprendre vos publics.
- Accompagner à prendre des décisions stratégiques de développement quantitatif et qualitatif.

La journée est scindée en deux parties :

- Une matinée pour établir une méthodologie avec l'articulation de vos différents moyens.
- Une après-midi pour mener une étude de cas ciblant les actions possibles pour votre structure.

Date : Mardi 7 avril 2020

Lieu : Arles – Locaux d'Archeomed®

Durée : 7 heures - 9h00/12h30 - 13h30/17h00

Tarif : 300€HT membre du Pôle 2020

Tarif : 400€HT non Membre (TVA 20%)

Organisme de formation

N° déclaration d'activité : 93131742413

Prise en charge OPCO

Informations : Laetitia Bertrand

Tél. : 06 14 89 18 38



PROGRAMME

Comment mener une étude des publics ?

1. Identification des enjeux

Quels sont les objectifs pour une structure culturelle (coût, actions...) ?

Quelles perspectives d'action possible s'ouvrent à partir d'une étude ?

Comment l'intégrer dans un projet global à piloter (nouveaux espaces, nouvelles expositions, repenser la médiation, directions politiques...) ?

2. Diagnostic

Quels sont les outils existants sur lesquels s'appuyer (vente, billet, boutique, réservation groupe, email, CRT, OT...) ? Quelle méthodologie adapter : quantitative et ou qualitative ?

Comment conduire le diagnostic en interne ou en externe ?

3. Les phases de l'étude

Préparation et mobilisation,

Construction du dispositif d'étude,

Enquête de terrain,

Ordonner les données,

Analyse,

Lire et présenter des résultats d'étude,

Définir les axes d'action.

4. Documentations et ressources

Bibliographie et sitographie,

Logiciels d'étude gratuits et payants,

Sociétés privés.

5. Etude de cas en fonction des structures participantes

6. Atelier de mise en situation

INTERVENANTE

Magalie Fargeas

Spécialisée dans le secteur de la médiation, particulièrement dans le domaine multimédia, elle travaille en collaboration avec les équipes de conservation et valorisation des structures publiques, ainsi qu'avec des sociétés de production, muséographes et scénographes. Son cœur de métier est d'accompagner les structures à la réflexion pour adapter leurs outils afin de développer leurs relations, communication et médiation avec leurs publics.