

Formation « Etude des publics »
Jeudi 12 septembre 2019 - Arles

Objectif de formation

- Vous souhaitez mieux connaître votre public pour développer vos outils de médiation et communication ?

Public

- Professionnels des secteurs culturels et touristiques.

Pré requis

- Aucun

Contenu et méthode pédagogique

- Nous vous fournissons les clés pour définir et comprendre vos publics. L'objectif est de vous accompagner à prendre des décisions stratégiques de développement quantitatif et qualitatif.

Détail du programme : 1 jour

- Une matinée pour établir une méthodologie avec l'articulation de vos différents moyens (Identification des enjeux, mener un diagnostic de l'existant, les phases de l'étude, ressources)
- Une après-midi pour mener une étude de cas ciblant les actions possibles pour votre structure (Étude de cas en fonction des participants, atelier de mise en situation)

Intervenant

- Magalie Fargeas s'est spécialisée dans le secteur de la médiation depuis 8 ans, particulièrement dans le domaine multimédia. Elle travaille en collaboration avec les équipes de conservation et valorisation des structures publiques, ainsi qu'avec des sociétés de production, muséographes et scénographes.
Son cœur de métier est d'accompagner les structures à la réflexion pour adapter leurs outils afin de développer leurs relations, communication et médiation avec leurs publics.

Modalités et coûts

Coût : 300€ HT

Date : jeudi 12 septembre 2019

Nombre d'heures de formation : 7h

Horaires : 9h-12h30, 13h30-17h00

Lieu : Archeomed® - 17 chemin de Séverin – 13200 Arles

Une attestation de présence sera délivrée à l'issue de la formation

Organisme de formation

Raison sociale : Pôle Culture & Patrimoines

N° déclaration d'activité : 93131742413

N° SIRET : 502 244 494 00014

Tél : 06 14 89 18 39 Email : lbertrand@industries-culturelles-patrimoines.fr