

A la frontière du réel...

Réalité virtuelle, quels impacts en terme de médiation et de création ?

■ 8h30 Accueil des participants

■ 9h00 Allocutions d'ouverture

■ 9h20 **Conférence inaugurale**

Milad Doueïhi, titulaire de la chaire d'humanisme numérique à l'**Université de Paris-Sorbonne (Paris-IV)**, chaire thématique du Labex OBVIL et de la ComUE Sorbonne-Universités

■ 10h00 **Retour d'expérience #1**

Le story telling et stratégies digitales, quelles adaptations pour la réalité virtuelle ?

Par Marialya Bestougeff, co-fondatrice de *Fixioneers*

■ 10h30 Pause

■ 10h45 **Retour d'expérience #2**

Le passage du cadre classique de cinéma à l'immersion 360°, comment prototyper ses expériences réalité virtuelle ?

Par Romain Revert, Character FX chez *Illumination MacGuff*

■ 11h15 **Table ronde #1**

Contenus et narration appliqués à la réalité virtuelle

Animée par **Rémi Sabourraud**, Agence *Goût d'Idées*

Marialyna Bestougeff

Romain Revert

Philippe Nezan

Milad Doueïhi

■ 12h00 Déjeuner

Vivez l'expérience de la réalité virtuelle avec les démonstrations de matériel

■ 14h00 **Retour d'expérience #3**

La galerie tactile

Médiatrice numérique au Musée Fabre de Montpellier

■ 14h30 **Retour d'expérience #4**

La réalité virtuelle, une nouvelle expérience pour les visiteurs ?

Par **Nathalie Israelian**, Responsable accueil et médiation Fondation LUMA Arles et **François Forge**, Agence Réciproque

■ 15h00 Pause

■ 15h15 **Présentation du travail de trois groupes d'étudiants***

Quelles pratiques de la VR dans les métiers de demain ?

■ 16h00 **Table ronde #2**

La réalité virtuelle appliquée à la culture, aux patrimoines et à la médiation

Animée par **Rémi Sabourraud**, Agence *Goût d'Idées*

Musée Fabre

Nathalie Israelian

François Forge

Etudiants

Philippe Nezan

■ 17h-18h **Vivez l'expérience de la réalité virtuelle avec les démonstrations de matériel**



* Université d'Aix-Marseille - IUP Administration des Institutions Culturelles, Ecole MOPA, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse - Masters Médiations de la culture et du patrimoine et Publics de la culture et communication