

LA REVUE DU PÔLE INDUSTRIES CULTURELLES & PATRIMOINES

Patrimoines bâtis, immatériels, culturels et naturels, des Hommes et des savoir-faire.

A découvrir dans chaque numéro :

- un dossier thématique
- un portrait
- une interview
- l'actualité des filières



Médiation et numérique

L'archéologie sous-marine

La pierre, matériau contemporain et patrimonial

Préservation et valorisation du patrimoine naturel

Mutualisation et coopération

Culture, tourisme et numérique



Le patrimoine immatériel

Patrimoine et citoyenneté

Protection & valorisation des patrimoines

Tiers Lieux, Fab Lab, Living lab

Les collaborations internationales

Jeunesse et Patrimoine

Un trimestriel pour promouvoir les filières Culture & Patrimoines

Décembre 2017:
L'économie des filières

N°13 décembre 2017



L'ÉDITORIALISTE INVITÉ
Le capital Van GOGH
par Jean-Paul Capitani,
Président du Directoire d'Actes Sud



Pour réaliser ce qu'est l'économie créative, culturelle et patrimoniale, rien de mieux que de penser aux frères Van Gogh qui ont engendré un patrimoine mondial ? L'œuvre de Vincent nous a vu tous les peintres qu'ils ont hérités et copiés (Gauguin, Toulouse-Lautrec, Degas...). C'est véritablement une fortune bien supérieure à celle de Napoléon Bonaparte. D'un autre côté, il ne faut pas oublier que la création, ce n'est pas piller les maîtres premiers, exploiter les gens, détruire la vie de la terre avec les pesticides, considérer les enfants comme un marché, etc. Il faut donc créer, inventer une nouvelle économie, la société civile est là, aide d'actions, places d'entraide. Les politiques doivent élargir les usages, les syndicats oublier le corporatisme, les administrations les détails, pour laisser se développer cette nouvelle économie qui doit bénéficier des mêmes conditions que l'autre, cette économie qui pille, détruit et exploite. Je récapitule : Créative : énergies nouvelles, économie circulaire... Culturelle : musique, danse, littérature, architecture durable... Patrimoniale : amener de piller les ressources du sol, les forêts, les océans. Certains ont déjà commencé à s'en rendre compte. Arrêtez parait-il avec d'autres, un laboratoire de la transition.

LE DOSSIER

Les industries culturelles et créatives, levier de développement économique

LES TÉMOIGNAGES

Ces territoires qui misent sur la culture

LE PORTRAIT

Steven Hearn, entrepreneur culturel disruptif

L'abonnement pour 4 numéros est de
36€ TTC pour 1 exemplaire papier et le nombre souhaité d'exemplaire numérique
60€ TTC pour 5 exemplaires papiers et le nombre souhaité d'exemplaire numérique

Partenaires : ASEM CCI PAYS D'ARLES ARLES

LA REVUE DU PÔLE INDUSTRIES CULTURELLES & PATRIMOINES

Patrimoines bâtis, immatériels, culturels et naturels, des Hommes et des savoir-faire.

A découvrir dans chaque numéro :

- un dossier thématique
- un portrait
- une interview
- l'actualité des filières



Médiation et numérique

L'archéologie sous-marine

La pierre, matériau contemporain et patrimonial

Préservation et valorisation du patrimoine naturel

Mutualisation et coopération

Culture, tourisme et numérique



Le patrimoine immatériel

Patrimoine et citoyenneté

Protection & valorisation des patrimoines

Tiers Lieux, Fab Lab, Living lab

Les collaborations internationales

Jeunesse et Patrimoine

Un trimestriel pour promouvoir les filières Culture & Patrimoines

Décembre 2017:
L'économie des filières

N°13 décembre 2017



L'ÉDITORIALISTE INVITÉ
Le capital Van GOGH
par Jean-Paul Capitani,
Président du Directoire d'Actes Sud



Pour réaliser ce qu'est l'économie créative, culturelle et patrimoniale, rien de mieux que de penser aux fils Van Gogh qui ont engendré un patrimoine mondial ? L'œuvre de Vincent nous a vu tous les peintres qu'ils ont hérités et copiés (Gauguin, Toulouse-Lautrec, Degas...). C'est véritablement une fortune bien supérieure à celle de Napoléon Bonaparte. D'un autre côté, il ne faut pas oublier que la création, ce n'est pas piller les maîtres premiers, exploiter les gens, détruire la vie de la terre avec les pesticides, considérer les enfants comme un marché, etc. Il faut donc créer, inventer une nouvelle économie, la société civile est là, aide d'actions, places d'entraide. Les politiques doivent élargir les usages, les syndicats oublier le corporatisme, les administrations les détails, pour laisser se développer cette nouvelle économie qui doit bénéficier des mêmes conditions que l'autre, cette économie qui pille, détruit et exploite. Je récapitule : Créative : énergies nouvelles, économie circulaire... Culturelle : musique, danse, littérature, architecture durable... Patrimoniale : aménageur de piler les ressources du sol, les forêts, les océans. Créative une fois commercialisée à l'échelle internationale, elle peut être exploitée à l'échelle mondiale, avec d'autres, un laboratoire de la transition.

LE DOSSIER

Les industries culturelles et créatives, levier de développement économique

LES TÉMOIGNAGES

Ces territoires qui misent sur la culture

LE PORTRAIT

Steven Hearn, entrepreneur culturel disruptif

L'abonnement pour 4 numéros est de
36€ TTC pour 1 exemplaire papier et le nombre souhaité d'exemplaire numérique
60€ TTC pour 5 exemplaires papiers et le nombre souhaité d'exemplaire numérique