

LA REVUE DU PÔLE INDUSTRIES CULTURELLES & PATRIMOINES

Patrimoines bâtis, immatériels, culturels et naturels, des Hommes et des savoir-faire.

A découvrir dans chaque numéro :

- un dossier thématique
- un portrait
- une interview
- l'actualité des filières



Médiation et numérique

L'archéologie sous-marine

La pierre, matériau contemporain et patrimonial

Préservation et valorisation du patrimoine naturel

Mutualisation et coopération

Culture, tourisme et numérique



Le patrimoine immatériel

Patrimoine et citoyenneté

Protection & valorisation des patrimoines

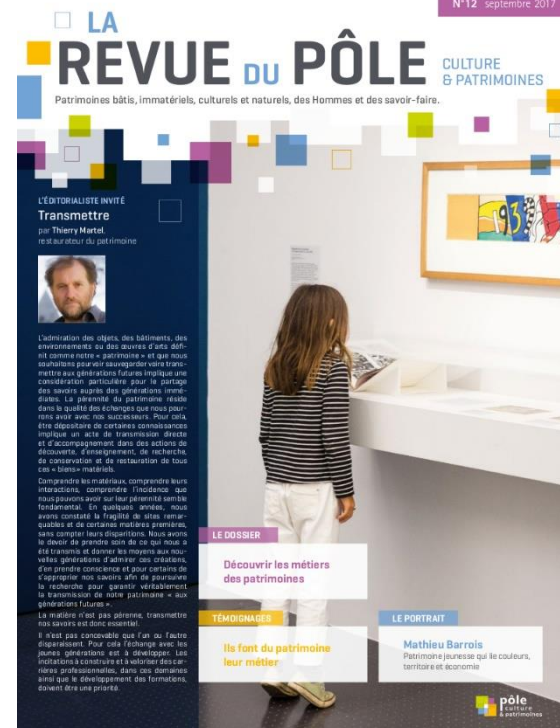
Tiers Lieux, Fab Lab, Living lab

Les collaborations internationales

Un trimestriel pour promouvoir les filières Culture & Patrimoines

Septembre 2017:
Jeunesse et Patrimoine

N°12 septembre 2017



L'EDITORIALISTE INVITÉ
Transmettre
par **Thierry Martet**
responsable du patrimoine



L'identification des objets, des bâtiments, des environnements ou des œuvres d'arts doit être comme notre « patrimoine » et que nous souhaitons pour voir sauvegarder voire transmettre aux générations futures implique une considération particulière pour le partage des savoirs auprès des générations intermédiaires. La pensée du patrimoine réside dans la qualité des échanges que nous pourrions avoir avec nos successeurs. Pour cela, être dépositaire de certaines connaissances implique un acte de transmission direct et d'accompagnement dans des actions de découverte, d'engagement, de lecture, de conservation et de restauration de tous ces biens matériels.

Comprendre les matériaux, comprendre leurs interactions, comprendre l'incidence que nous pourrions avoir sur leur présence dans le fondamental. En quelques années, nous avons constaté la fragilité de sites remarquables et de certains matériaux primaires, nous avons constaté leurs disparitions. Nous avons le devoir de prendre soin de ce qui nous a été transmis et donner les moyens aux nouvelles générations d'administrer ces créations, d'en prendre conscience et pour certains de s'approprier nos savoirs afin de poursuivre la recherche pour garantir véritablement la transmission de notre patrimoine aux générations futures.

La matière n'est pas pérenne, transmettre nos savoirs est donc essentiel.

LE DOSSIER

Découvrir les métiers des patrimoines

TÉMOIGNAGES

Les font du patrimoine leur métier

LE PORTRAIT

Mathieu Barrois
Patrimoine jeunesse qui lie couleurs, territoire et économie

Partenaires :



L'abonnement pour 4 numéros est de

36€ TTC pour 1 exemplaire papier et le nombre souhaité d'exemplaire numérique

60€ TTC pour 5 exemplaires papiers et le nombre souhaité d'exemplaire numérique

La vente au numéro est à 6€ TTC

contact@industries-culturelles-patrimoines.fr

LA REVUE DU PÔLE INDUSTRIES CULTURELLES & PATRIMOINES

Patrimoines bâtis, immatériels, culturels et naturels, des Hommes et des savoir-faire.

A découvrir dans chaque numéro :

- un dossier thématique
- un portrait
- une interview
- l'actualité des filières



Médiation et numérique

L'archéologie sous-marine

La pierre, matériau contemporain et patrimonial

Préservation et valorisation du patrimoine naturel

Mutualisation et coopération

Culture, tourisme et numérique



Le patrimoine immatériel

Patrimoine et citoyenneté

Protection & valorisation des patrimoines

Tiers Lieux, Fab Lab, Living lab

Les collaborations internationales

Un trimestriel pour promouvoir les filières Culture & Patrimoines

Septembre 2017:
Jeunesse et Patrimoine

N°12 septembre 2017



L'EDITORIALISTE INVITÉ
Transmettre
par **Thierry Martet**
responsable du patrimoine

L'admission des objets, des bâtiments, des environnements ou des œuvres d'arts doit être comprise comme un acte de transmission et non seulement pour sauvegarder votre patrimoine aux générations futures mais aussi une considération particulière pour le partage des savoirs auprès des générations intermédiaires. La pensée du patrimoine réside dans la qualité des échanges que nous pourrions avoir avec nos successeurs. Pour cela, être dépositaire de certaines connaissances implique un acte de transmission direct et d'accompagnement dans des actions de découverte, d'engagement, de lecture, de conservation et de restauration de tous ces biens matériels.

Comprendre les matériaux, comprendre leurs interactions, comprendre l'incidence que nous pourrions avoir sur leur pérennité sont fondamentaux. En quelques années, nous avons constaté la fragilité de sites remarquables et de certains matériaux primaires, nous avons constaté leurs disparitions. Nous avons le devoir de prendre soin de ce qui nous a été transmis et donner les moyens aux nouvelles générations d'administrer ces créations, d'en prendre conscience et pour certains de s'approprier nos savoirs afin de poursuivre la recherche pour garantir véritablement la pérennité de notre patrimoine aux générations futures.

La matière n'est pas pérenne, transmettre nos savoirs est donc essentiel.

LE DOSSIER
Découvrir les métiers des patrimoines

TÉMOIGNAGES
Ils font du patrimoine leur métier

LE PORTRAIT
Mathieu Barrois
Patrimoine jeunesse qui lie couleurs, territoire et économie

L'abonnement pour 4 numéros est de
36€ TTC pour 1 exemplaire papier et le nombre souhaité d'exemplaire numérique
60€ TTC pour 5 exemplaires papiers et le nombre souhaité d'exemplaire numérique
 La vente au numéro est à **6€ TTC**
contact@industries-culturelles-patrimoines.fr

Partenaires : AEM CCI PAYS D'ARLES ARLES