



EN BREF

Une réunion sur la "French Tech" d'Arles

Dans le cadre du programme national French Tech, une candidature provençale s'est structurée (avec notamment Arles, Nîmes et Avignon) autour de la thématique Numérique et Culture. L'objectif est de favoriser sur ces territoires l'émergence de projets, d'activités liées aux technologies numériques et de nouveaux usages attachés aux domaines culturels et patrimoniaux. C'est dans ce cadre que sera organisé un "Start Up Event", en présence d'acteurs économiques des filières culture et patrimoines, acteurs du numériques, institutionnels, financeurs, business angels etc.

Au programme : présentation de la French Tech Culture et de son animation sur Arles par le Pôle industries culturelles & patrimoines et les partenaires locaux; présentation de six projets innovants Culture-Numérique portés par des entreprises du territoire; échanges autour d'un buffet.

→ Le 1^{er} juillet au Collatéral, 27 rue Chartrouse à Arles. Inscriptions par mail avant ce soir sur l'adresse contact@industries-culturelles-patrimoines.fr

L'industrie culturelle arlésienne se convertit à la "French Tech"

Ce label réunit des acteurs économiques d'Arles, Nîmes et Avignon pour les rendre plus forts

L'union du grand delta Arles - Nîmes - Avignon dont on parle depuis si longtemps, c'est finalement le numérique qui l'a réalisé." Jean-François Césarini, membre fondateur de la "French Tech Cultures" a le sourire. Cette association est parvenue à regrouper sous son nom les bassins de vie des trois villes (et bien au-delà) pour enfin faciliter les échanges entre ses acteurs culturels et promouvoir son territoire. Illustration mercredi soir au Colatéral, à Arles, où "French Tech" a réuni des financeurs, des institutionnels et des acteurs du monde du numérique, du patrimoine et de la culture pour qu'ils échangent idées et cartes de visite, et que germent des collaborations et des partenariats. "À titre d'exemple, on en a marre de voir des diplômés de Mopa partir chez Spielberg, caricature volontairement Jean-François Césarini. Via ce nouveau réseau, on veut leur montrer qu'ici aussi, en plus de leur famille et du soleil, il y a des possibilités d'entreprendre, des collectivités prêtes à les soutenir et des patrons qui ont besoin d'eux."

"Actes Sud, les Rencontres, Archéomé, la Fondation Van Gogh, les Suds etc.: tous coexistent mais sans stratégie commune, note le président de la CCI du



C'est le directeur du Festival d'Avignon Olivier Py (ici debout) qui a lancé l'idée de ce label French Tech à Avignon, aux côtés notamment du président du Grand Avignon Jea-Marc Roubaud (au centre). / J. REY

Pays d'Arles Francis Guillot. Or, chacun peut permettre à l'autre de grandir. French Tech peut aussi permettre cela." Claudie Durand, adjointe à la Culture, veut en profiter pour jeter des ponts avec les villes voisines: "Avignon a un gros festival, Arles en a plusieurs: il faut voir comment chacun peut attirer les festivaliers de l'autre. Pourquoi ne pas créer des pass communs? Le numérique peut nous

permettre d'avancer là-dessus." Le label "French Tech", c'est enfin du marketing territorial, avec pour objectif de rendre le delta plus attrayant. "Ce projet correspond à une volonté commune de structurer l'industrie culturelle autour d'un pôle, explique David Grzyb, vice-président d'ACCM, l'une des neuf communautés d'agglomération parties prenantes du projet. Cela va renforcer notre identification

au niveau national et international." Car avec French Tech Culture, ce sont donc neuf communautés d'agglomération, deux régions et trois chambres de commerce qui sont désormais réunies sur la même carte de visite. Soit 1200 entreprises du secteur numérique d'Arles à Vaison-la-Romaine et de Nîmes à Lourmarin. Ne dit-on pas qu'ensemble, on va plus loin?

Romain FAUVET

LE LABEL

Les initiateurs de la métropole culturelle numérique viennent de décrocher le label ministériel French Tech, celui-là même que le gouvernement ne délivrait plus qu'au compte-gouttes. Il sera officialisé dimanche à Avignon par le ministre de l'Économie Emmanuel Macron. L'écosystème Culture Tech - c'est son nom - rejoint donc le cercle restreint des projets officiellement reconnus et adoués en France. L'idée, qui avait germé fin 2013 dans l'esprit du directeur du Festival d'Avignon d'Olivier Py, est de fédérer les énergies et les talents du secteur numérique, afin d'en faire un outil de développement au service de l'économie en général, de la culture en particulier. Le concept n'a pas tardé à se concrétiser, piloté depuis un an par l'association "French Tech Cultures", et a rapidement agréé les acteurs du monde institutionnel, avec notamment la participation de neuf communautés d'agglomération, deux régions, trois chambres de commerce et l'Université d'Avignon.

LA CULTURE

Le Pôle Industries Culturelles & Patrimoines animateur de "La French Tech" Arles

Le Pôle Industries Culturelles & Patrimoines, animateur du réseau des professionnels des filières Culture et Patrimoines, depuis 2007, est tout naturellement positionné comme un moteur de la French Tech Arles. Lancée réellement mercredi dernier lors du premier Start Up Event, organisé et animé par le Pôle, cette French Tech Provence est originale à double titre car structurée autour d'une thématique Culture (seule French Tech en France) et sur plusieurs territoires (avec notamment Arles, Nîmes et Avignon). Dès la fin du mois, dans le cadre de French Tech, le Pôle organise avec le festival d'Avignon un événement de rencontre et de création entre professionnels du numérique et de la culture : "remixer" 20 ans de Festival d'Avignon ! 48h pour réfléchir et proposer de nouveaux outils de médiation autour des archives numérisées de l'INA et la Cie des Indes. De nombreux professionnels, notamment du pays d'Arles seront mobilisés.