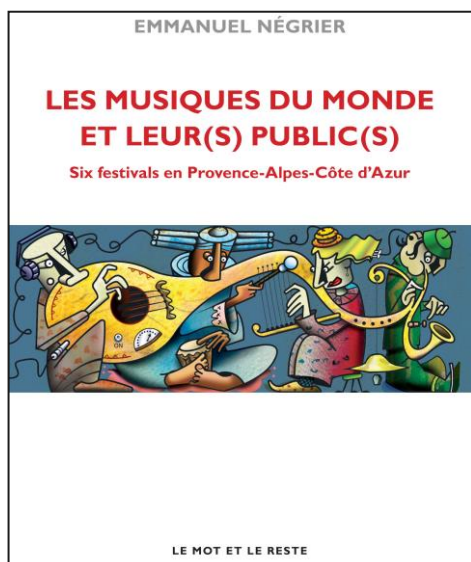


## COMMUNIQUE DE PRESSE



Réunis par le Pôle Industries Culturelles & Patrimoines, six festivals de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur se sont rapprochés d'Emmanuel Négrier, directeur de recherche du CNRS à l'université de Montpellier, pour réaliser cette recherche inédite sur les publics des musiques du monde.

Le résultat de cette réflexion, menée à partir d'enquêtes et de questionnaires réalisés *in situ* en 2012 auprès des festivaliers de Babel Med Music et la Fiesta à Marseille, des Joutes Musicales de printemps à Correns, des Nuits du Sud à Vence, des Suds à Arles et Au fil des Voix à Vaison-la-Romaine, fait aujourd'hui l'objet d'une publication.

Editée par les Editions *Le mot et le Reste* à Marseille, financée par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et distribuée par l'irma -centre d'Information et de Ressources pour les Musiques Actuelles- cette enquête qualitative et

quantitative dessine la sociologie de nos publics : qui sont-ils ? Pour quelles valeurs et sur motivations sociales pratiquent-ils nos festivals ?

Au-delà des caractéristiques sociologiques, ce travail a permis une réflexion sur l'identité « musiques du monde » ainsi que sur le dispositif « festival » et sa dynamique, tant en termes de diffusion musicale que de retombées économiques territoriales.

Ce travail a par ailleurs permis de faire germer l'idée de création d'un collectif de réflexion et d'actions communes entre ces festivals de la région, qui réuniront régulièrement leurs équipes pour mutualiser leurs compétences et leurs passions.

Pendant Babel Med Music à Marseille (du 20 au 22 mars 2014), retrouvez Emmanuel Négrier pour la présentation de cet ouvrage sur le stand de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, **vendredi 21 mars de 12h à 14h**. Il participera également à la conférence organisée par Zone Franche sur les festivals, vendredi 21 mars de 10h à 12h.

Emmanuel Négrier, *Les musiques du monde et leur(s) publics (s) - Six festivals en Provence-Alpes-Côte d'Azur* - Edition Le mot et le Reste avec le Pôle Industries Culturelles & Patrimoines - 240 pages, 15 €