

Actu & Emergences

Faire vivre notre réseau: se connaître, échanger, collaborer

NOM DU PROJET : Les cartes collaboratives dans les espaces urbains numériques participatifs de médiation : des formes d'appropriation et de patrimonialisation de la ville
PORTEUR DE PROJET : Marie Cambone, Centre Norbert Elias, UMR 8562, Équipe Culture & Communication, Doctorat muséologie, médiation, patrimoine, Université d'Avignon / Université du Québec à Montréal

1.0 ■ Contexte et enjeux du projet

L'apparition du web 2.0 et de l'Internet en mobilité a permis aux individus connectés à Internet depuis leur ordinateur, téléphone portable ou encore tablette numérique de partir à la découverte d'une ville ou de lieux patrimoniaux en partageant des expériences de visite. De nombreuses initiatives voient le jour notamment à Paris, ville très touristique et nourrie d'un imaginaire très riche. A l'initiative de particuliers ou d'institutions, ces sites internet et autres applications en ligne intègrent très souvent une dimension participative, c'est-à-dire qu'elles possèdent un ou des espaces d'expression où l'internaute peut laisser un message, un « post » ou contenu collaboratif (sous forme textuel, visuel, sonore, audiovisuel, ou multimédiatique). Certains sites et applications sont destinés aux touristes, d'autres aux habitants ou encore aux artistes. On y retrouve presque systématiquement une carte collaborative (par exemple, GoogleMaps ou Openstreetmap sont des cartes collaboratives). En effet, la carte est un outil particulièrement riche pour analyser l'appropriation et la pratique d'un territoire. Nous appellerons ces plateformes des dispositifs numériques participatifs de médiation de l'espace urbain.

L'objectif de cette présentation est de voir si les dispositifs numériques participatifs et notamment les cartes collaboratives peuvent favoriser l'appropriation d'une ville et de ses patrimoines par ceux qui la pratiquent. Si oui, comment se manifeste cette appropriation ? Peut-on y voir des traces de patrimonialisation ? Dans un autre second temps, nous verrons quelles sont les caractéristiques indispensables à la mise en œuvre de tels dispositifs ?

Nous proposons ici une analyse comparée d'une sélection de dispositifs sur le territoire parisien. L'objectif est d'analyser [1] comment les projets initiaux se sont concrétisés dans le dispositif, [2] quels usages avaient été anticipés par les concepteurs, et [3] quels sont les usages réels des utilisateurs.

2.0 ■ Les partenaires [état des lieux et besoins]

Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse / Centre Norbert Elias, UMR 8265

Université du Québec à Montréal

Cité Internationale Universitaire de Paris

3.0 ■ Description du marché visé, des cibles

Conception de dispositifs numériques participatifs de médiation du patrimoine urbain

Evaluation de dispositifs déjà existants

4.0 ■ Dimension innovante du projet

Mise en place d'une méthodologie d'évaluation originale et innovante

Penser une méthodologie de co-design pour la conception de nouveaux dispositifs

5.0 ■ Organisation et planning du projet

Soutenance de la thèse deuxième semestre 2014

6.0 ■ Financement du projet [prévisionnel et besoins]

7.0 ■ Création de valeur et d'emploi

Apports en terme d'expertise sur la faisabilité et l'opportunité de développer de telles plateformes

Apports en terme de connaissance sur la méthodologie optimale à mettre en place en fonction des objectifs des projets

Apports en terme de diffusion de la connaissance [colloques scientifiques, conférences professionnelles, publications, etc.]

8.0 ■ Intérêt de présenter le projet dans le cadre d'Actu & Emergences

Susciter la collaboration entre les acteurs du domaine des IT et du milieu culturel et institutionnel souhaitant valoriser leur territoire à travers ce type de dispositifs

Proposer une expertise communicationnelle et de design sur ces questions