

Actu & Emergences

Faire vivre notre réseau : se connaître, échanger, collaborer

NOM DU PROJET : **Muséum des Salins du Midi**

PORTEUR DE PROJET : **Dominique Dupeux, Directeur de Projets aux SALINS DU MIDI AIGUES-MORTES**

1.0 ■ Contexte et enjeux du projet

Le Salin d'Aigues –Mortes reçoit 100 000 personnes par an, en progression constante. L'objectif est de porter la fréquentation à 200 000 personnes à l'horizon de 5 ans.

2.0 ■ Les partenaires [état des lieux et besoins]

Projet porté par le Groupe Salins seul, demande de subventions

3.0 ■ Description du marché visé, des cibles

tourisme familial

4.0 ■ Dimension innovante du projet

Projet qui valorise le patrimoine industriel, le patrimoine humain et le patrimoine environnemental.

5.0 ■ Organisation et planning du projet

phase actuel de redéfinition du projet et de phasage sur les 5 ans à venir.

6.0 ■ Financement du projet [prévisionnel et besoins]

Financement interne + subventions

7.0 ■ Création de valeur et d'emploi

Augmentation prévisionnelle + 10 personnes par rapport à l'effectif actuel (10 personnes), fréquentation X 2, CA X3

8.0 ■ Intérêt de présenter le projet dans le cadre d'Actu & Emergences

Recherche de compétences en matière de scénographie, et corps de métiers du Bâtiment, et professionnels du tourisme....

