

Actu & Emergences

Faire vivre notre réseau : se connaître, échanger, collaborer

NOM DU PROJET : **Patrimoines en lumière®**

PORTEUR DE PROJET : **Cécile Wanko-Chabaud, Directrice de La Compagnie des Patrimoines**

1.0 ■ Contexte et enjeux du projet

L'évolution des « nouvelles technologies » engendre de nouvelles méthodes de recherches, de restauration, de conservation et de nouvelles formes d'expression artistique.

Les arts numériques permettent de travailler différemment, d'aller plus loin dans le travail visuel et sonore, d'ouvrir le champ des possibles de la création et d'être une formidable caisse de résonance pour la valorisation et la transmission des patrimoines.

En matière de valorisation, La Compagnie des Patrimoines crée à partir des arts numériques (art sonore, création lumière et vidéo), des spectacles vivants (musique, danse, comédie, art de la rue...) en y associant des actions pédagogiques et éco responsables selon les sites.

Depuis 2009, la Compagnie des Patrimoines se caractérise entre autres, par la production de nombreuses créations lumières monumentales valorisant les patrimoines (anniversaire des 30 ans de l'inscription d'Arles au Patrimoine mondial de l'UNESCO en 2011 : créations de Thibault Verdron au Cloître de Saint-Trophème, aux Thermes de Constantin, aux Alyscamps et aux Cryptoportiques, à l'Amphithéâtre d'Arles en 2012 ; Notre Dame de Provence et la Citadelle de Forcalquier en 2013, etc...).



De cette activité passionnante est apparue l'envie d'aller plus loin dans la valorisation grâce à la lumière et de partager l'envers du décor avec d'autres artistes afin de les accompagner et de développer ensemble de nouvelles créations au service de la mise en beauté des sites.

Trois axes structurent le festival Patrimoines en lumière® :

- le développement de l'art lumière au sein et au service des patrimoines
- un appel à projet artistique avec un comité de sélection
- un programme d'actions pédagogiques

2.0 ■ Les partenaires [état des lieux et besoins]

Plusieurs partenaires se sont déjà clairement positionnés pour être partie prenante du projet et/ou accueillir des créations lumière, de nouveaux seront naturellement les bienvenus.

Nous sommes particulièrement intéressés par tous sites souhaitant accueillir une création/installation lumière, les gestionnaires de sites, les gestionnaires de musées, les écoles supérieures d'Art, les associations au service de la valorisation...

3.0 ■ Description du marché visé, des cibles

Tous les patrimoines à valoriser (historique, naturel, industriel)

4.0 ■ Dimension innovante du projet

Mise en perspective de l'histoire, de l'architecture et de la mémoire des lieux à travers la création d'œuvres contemporaines, œuvres où le sujet et le spectateur sont placés au centre de la création.

5.0 ■ Organisation et planning du projet

Automne 2013 à automne 2014 pour une première édition hiver 2014

6.0 ■ Financement du projet [prévisionnel et besoins]

Montage du financement en cours

7.0 ■ Création de valeur et d'emploi

Valorisation des patrimoines par l'art lumière, renouvellement de l'offre de découverte, élaboration de projets collaboratifs sur un territoire.

8.0 ■ Intérêt de présenter le projet dans le cadre d'Actu & Emergences

Recherche de gestionnaires de sites intéressés pour la création d'installations lumière dans leurs espaces.

Recherche de partenaires intéressées pour collaborer.

