

Actu & Emergences

Faire vivre notre réseau : se connaître, échanger, collaborer

NOM DU PROJET : Une nouvelle muséographie pour l'Ecomusée de la Crau

PORTEUR DE PROJET : Jean Boutin, Directeur du Conservatoire d'Espaces Naturels [CEN] PACA et de l'Ecomusée de la Crau

1.0 ■ Contexte et enjeux du projet

Le Conservatoire d'espaces naturels [CEN] de Provence-Alpes-Côte d'Azur et la mairie de Saint-Martin-de-Crau [propriétaire des lieux] ont initié un projet de rénovation ambitieux de l'Ecomusée [existant depuis 1987] : « La Maison de la Crau ».

Cet espace, entièrement dédié à la Crau, sera constitué de deux parties distinctes : une première partie ouverte au public présentant la nouvelle muséographie de l'Ecomusée de la Crau et une deuxième partie privée hébergeant les bureaux du personnel de la Réserve naturelle nationale des coussouls de Crau.

Objectifs

- offrir une plus grande visibilité du patrimoine exceptionnel de la Crau
- dynamiser la fréquentation de l'Ecomusée
- sensibiliser le public à la protection des coussouls de Crau.

Travaux prévus

→ création d'une extension sur la façade est de l'actuel bâtiment, à la place de l'ancienne banque attenante [pris en charge par la mairie de Saint-Martin-de-Crau]

→ mise en œuvre d'une nouvelle muséographie [plus ludique, dynamique, en phase avec les technologies actuelles] sur la Crau dans le bâtiment existant [pris en charge par la CEN PACA]

2.0 ■ Les partenaires [état des lieux et besoins]

- Partenaires institutionnels : Conseil Général des Bouches-du-Rhône, Conseil régional de PACA, DREAL.
- Partenaire de mise en oeuvre : L'Agence privée, agence de muséographes qui a réalisé le projet sur papier, aujourd'hui finalisé [[consultable sur demande auprès du Pôle ICP](#)]
- **Prestataires recherchés** : réalisation des contenus matériels et immatériels de la muséographie, à savoir : production d'un film d'animation, de montages sonores et vidéo, d'activités ludiques sur tablettes numériques, mise en place des dispositifs interactifs, création du mobilier [sur plans fournis par l'Agence privée], création d'une maquette pédagogique.



3.0 ■ Description du marché visé, des cibles

Retraités, familles, touristes, locaux, naturalistes et scolaires (le plus large public possible).

4.0 ■ Dimension innovante du projet

La nouvelle muséographie se veut ludique et interactive : le visiteur ne sera plus uniquement spectateur mais également acteur de la visite grâce à des activités interactives et un parcours scénarisé

5.0 ■ Organisation et planning du projet

Septembre 2013 Début des travaux de mise en place de la nouvelle scénographie (délai imposé par la mairie de Saint-Martin-de-Crau)

Février 2014 Fin des travaux

Printemps 2014 Inauguration du nouvel Ecomusée

6.0 ■ Financement du projet (prévisionnel et besoins)

Dépenses TTC		Recettes	
Fabrication Mobilier & cimaises avec visuels	85 000 €		
Achat Eclairage muséographique	30 000 €		
Matériel et dispositifs de médiation (fourniture & pose)	70 000 €	Autofinancement (Mécénat privé)	60 000 €
Production de contenus multimédias (prestation de service)	50 000 €	Conseil Régional PACA	120 000 €
Conception graphique (prestation de service)	3 000 €		
Fabrication de la signalétique	8 000 €	Conseil Général 13	120 000 €
Total salaires (charges comprises)	46 440 €		
Frais de structure	7 560 €		
TOTAL DEPENSES	300 000 €	TOTAL RECETTES	300 000 €

7.0 ■ Création de valeur et d'emploi

1 Mi-temps créé à court terme (Accueil de l'Ecomusée)

Prestataires du territoire sollicités

8.0 ■ Intérêt de présenter le projet dans le cadre d'Actu & Emergences

Prendre connaissance des compétences locales en matière de : productions multimédias, réalisation de mobilier muséal, création d'activités pédagogiques interactives et conception de maquettes pédagogiques.