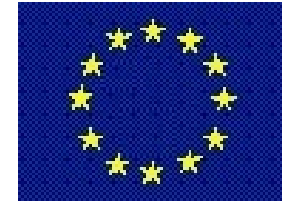
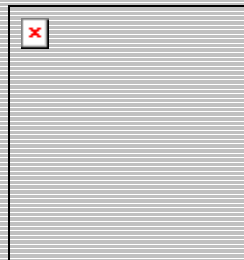


UNIVERSITÉ D'AVIGNON
ET DES PAYS DE VAUCLUSE



Coopération Territoriale Européenne Programme MED

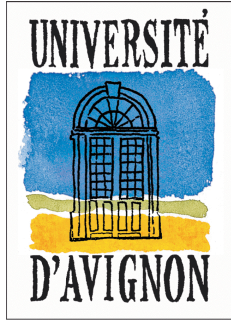
Projet « R&D Industry »



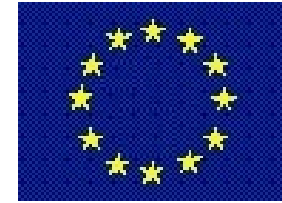
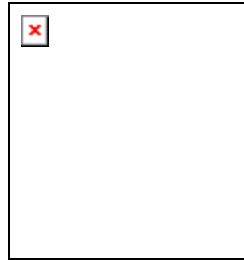
Mathieu LEPORINI

*Responsable Cellule Europe Université d'Avignon
Représentant national des universités françaises PCRD*

- Maison de la Recherche -



UNIVERSITÉ D'AVIGNON
ET DES PAYS DE VAUCLUSE



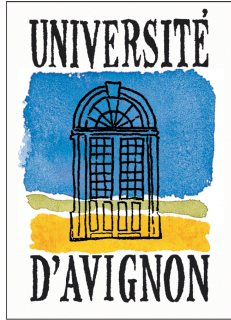
R&D Industry: Présentation

Durée du projet : 3 ans (Septembre 2010 - Août 2013)

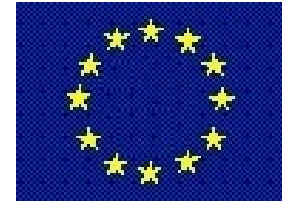
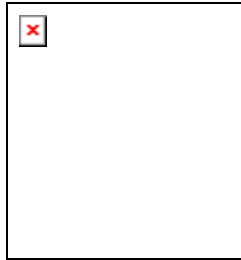
Coordinateur : Université de Maribor, **Slovénie**

Budget total : 1 352 500 euros, co-financement FEDER

Budget UAPV: 245 000 euros



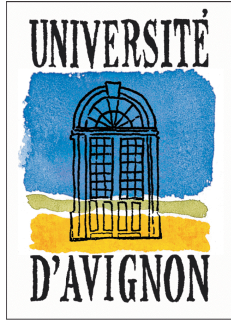
UNIVERSITÉ D'AVIGNON
ET DES PAYS DE VAUCLUSE



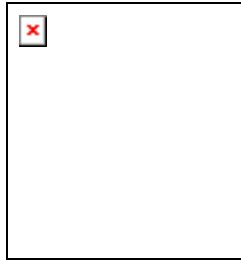
Consortium de 5 Partenaires :

- 1- IMPIVA: Institute for small and medium-sized companies of Valencian Community, **Espagne**
- 2- CIHEAM: Mediterranean Agronomic Institute of Chania, **Grèce**
- 3- Université d'Avignon, **France**
- 4- Université de Catania, **Italie**
- 5- Université de Maribor, **Slovénie**

- Maison de la Recherche -



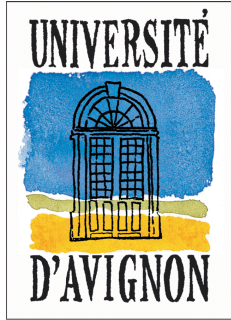
UNIVERSITÉ D'AVIGNON
ET DES PAYS DE VAUCLUSE



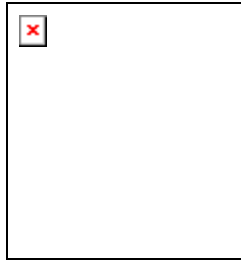
Objectifs généraux

- Contribuer au transfert de connaissance et de technologie de l'Université vers les PME afin d'améliorer l'économie des territoires
- Rapprocher les universités et les PME pour créer de nouvelles collaborations : bourses CIFRE, ANR, Projets Européens, APO Région, Crédit Impôt Recherche (CIR)...
- Préparer à un deuxième projet finançant ces collaborations

- Maison de la Recherche -

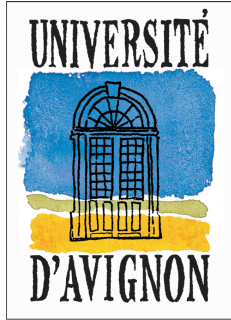


UNIVERSITÉ D'AVIGNON
ET DES PAYS DE VAUCLUSE

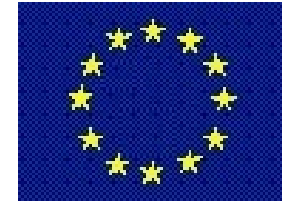
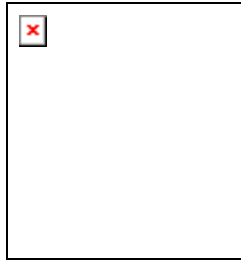


Actions (1/2)

- 1- Activités de réseautage** pour favoriser la collaboration et mieux connaître les compétences
- 2- Communication** : cartographie de la recherche à l'Université, supports de communication à destination des PME, organisations de conférences de presse
- 3- Plateforme transnationale en ligne**: permettre la gestion des projets, soutenir la mise en réseau, la culture de l'innovation et la diffusion des informations



UNIVERSITÉ D'AVIGNON
ET DES PAYS DE VAUCLUSE



Actions (2/2)

4- Identifier et créer de nouvelles collaborations entre universités et PME.

- **Contact 2x50** PME par partenaires
- **Sélection et visites de 2x20** PME
- **Organisation** de rencontres “entrepreneur/chercheurs
- **Best Researcher Award**

Travail en lien avec les Pôles de Compétitivité et PRIDES (PEIFL, Ea-Ecoentreprises, PASS, TRIMATEC, Pegase, ICP, Risques, SCS), avec la CRCI-EEN et les incubateurs.